

'Gouda door ligging aan spoor ideaal als vestigingsplaats studenten uit andere steden'

GOUDA • Wat de PvdA, Gouda Positief en de SP betreft richt Gouda zich actief op studentenhuisvesting, ook al telt de stad maar één hbo-instelling (De Driestar). Door de gunstige ligging aan het spoor zou woonruimte in Gouda ook voor studenten uit anderen steden interessant kunnen zijn.

B en w stellen dat er geen verzoe-

ken zijn gedaan of initiatieven bekend zijn om te voorzien in de huisvesting van studenten die elders studeren. De PvdA, Gouda Positief en de SP vinden echter dat Gouda zich niet zo afwachtend moet opstellen. De partijen menen dat deze studenten juist actief woonruimte moet worden aangeboden.

Peter den Boer (PvdA), Johan

Weeber (Gouds Positief) en Hans-Daniël van Alphen (SP) wijzen op de mogelijkheid om leegstaande kantoorpanden om te bouwen tot studentenhuisvesting, bijvoorbeeld op de Goudse Poort. Ook zou grond die nu door de crisis braak blijft liggen kunnen worden bebouwd met studentenwoningen. Dergelijke locaties zijn onder meer vlakbij de beide sta-

tions te vinden. Het mes snijdt aan twee kanten, stelt Den Boer. Immers, studenten die in Gouda wonen zullen hier ook geld uitgegeven. „En dat is van invloed op de leefbaarheid, de levendigheid, de economie (bouw, middenstand, horeca), de ruimtelijke ordening (leegstaande kantoorpanden, terreinen) en het openbaar vervoer.”

Mozaïek Wonen ziet niets in de ideeën van de drie fracties. Wordvoerder Marco Verhoef: „Aan dat soort plannen kleven financiële risico's en wie gaat die dragen? Wij in ieder geval niet.”

Voor zo'n huisvestingsplan zijn volgens hem ook andere steden denkbaar. „Zoetermeer en Alphen bijvoorbeeld.”

Etiket helpt, inhoud telt

Bierbrouwers: herkenbaar label van belang

GOUDA/BODEGRAVEN • Speciaalbieren zitten in de lift, nieuwe brouwerijen schieten als paddenstoelen uit de grond. Om je als brouwer te onderscheiden van de vele concurrenten, is een goed etiket van groot belang.

HARRIE VAN OPSTAL

Wie alle proefstalletjes langs wilde gaan, moest 82 keer z'n proefglas vullen. Het 19de winterbierfestival, zaterdag in Gouda, kende een indrukwekkend leger brouwerijen. Elk jaar komen er weer nieuwe bij. Helpt een blits danwel nostalgisch etiket om je product aan de man te brengen?

Daniëlle Duits en Marco Lauret, de twee eigenaren van brouwerij Duits & Lauret uit Vleuten, vinden het etiket 'heel belangrijk'. Elk flesje is herkenbaar aan het wapenschild met de hopbelletjes eromheen, de rest van het etiket is eenvoudig gehouden. „Als je voor het schap staat, zie je het meteen,” is de overtuiging van Lauret. Met hun speciaalbrouwerij bedienen ze onder meer restaurants. „Vandaar dat het etiket ook een wat luxere uitstraling heeft.” Daarom ook kozen ze een specialist voor het ontwerp, vriendin Petra Gryson, die een grafische achtergrond heeft. Bij Menno Olivier, grondlegger van de inmiddels veelgeroemde brouwerij De Molen in Bodegraven, ging het anders. Nog steeds prijken op de flessen met zijn speciaalbier de uitgesproken klassieke, maar ook nogal sobere etiketten. „Ik heb er niet een ontwerper voor ingeschakeld, de vormgeving is gaandeweg ontstaan.”

De kenmerken? „Altijd zwart-wit, met een ouderwetse letter. En heel veel informatie erop. Inmiddels is dát de marketing.” Olivier zet er zelfs het vatnummer en de datum van brouwen én van botteling op. „Die veelheid aan gegevens op het etiket doe ik bewust. Vergelijk het



Daniëlle Duits en Marco Lauret van de gelijknamige brouwerij uit Vleuten met hun 'winterstout,' voorzien van een herkenbaar etiket: 'Het heeft een wat luxere uitstraling'. FOTO MARTIN DROOG

met een whisky of een dure wijn, daarop staat ook zoveel mogelijk informatie voor de liefhebber.”

Net als De Molen timmert ook de Zeeuwse brouwerij Emelisse in Kamperland flink aan de weg. Maar de flessen van deze brouwerij spat-

Menno Olivier

'Bewust is het etiket zwart-wit, met een klassieke letter'

ten haast van de tafel af, zo blits zijn de fleurige etiketten. Brouwer Kees Bubberman: „We hadden tot vorig jaar andere etiketten die al een jaar of vijftien meegingen. Ze waren een beetje ouderwets, met een afbeelding van ons gebouw.”

Toen het restaurant een jaar geleden zich een nieuw logo aanmat, kreeg Bubberman het advies ook eens naar de bieretiketten te kijken. „Ook met het oog op de export. Bureau Andersdoen in Zierikzee heeft het ontwikkeld, die doen alles bij ons. Het oogt modern, een tikje nihilistisch en het heeft ook wel iets Scandinavisch vind ik. De steunkleur varieert per biersoort van geel

en oranje tot paars en groen. Vallen de flesjes goed op in de winkel.”

Jeroen Carol-Visser, van de organiserende promotievereniging Pint, denkt dat het met een groeiende concurrentie wel zal meevallen. „Het lijkt steeds drukker te worden op de speciaalbiermarkt. Maar de meeste zijn heel klein en hebben vooral een regionale afzet.” Bovendien is elk bier weer anders.

Carina Kelder van brouwerij Mommeriete uit Gramsbergen voegt toe: „Het etiket moet wel duidelijk zijn en het liefst iets zeggen over het karakter van het bier. Maar het bier moet toch bovenal zichzelf verkopen.”

UTRECHT

Roep om inzet schonere bussen

Bewoners en bewonerscomités uit de binnenstad en rond het centraal station willen dat Utrecht de nieuwe aanbesteding van het stadsvervoer aangrijpt om veel strengere milieu-eisen te stellen aan de bussen waarmee gereden gaat worden. In een brief aan de wethouders Lintmeijer en De Rijk vragen ze om nieuw onderzoek van TNO naar de te stellen eisen. Ze willen dat daarbij een reeks straten wordt onderzocht en rekening gehouden wordt met de werkelijk gereden snelheden. De bewoners voorzien dat in de stad anders de wettelijke maximumnorm voor luchtverontreiniging niet gehaald wordt. Nu is dat ook al niet het geval, maar heeft de stad van Europa dispensatie tot 2015. De nieuwe aanbesteding van het regiobestuur Utrecht moet eind 2013 ingaan.

Vrouw bedreigd en bestolen

Een 26-jarige vrouw uit Yerseke is zondagnacht even voor één uur bedreigd met een wapen, waarna haar tas werd afgepakt. Terwijl de vrouw stond te sms'en bij de Overste den Oudenlaan werd ze vastgepakt in haar nek en moest ze onder bedreiging van een wapen haar tas afstaan. De man rende direct weg en een andere man, ook met wapen, eiste haar telefoon op. De daders renden weg in de richting van de Grebbeberglaan. De vrouw liep een schaaftwond aan haar pols op.

Man overvallen

Een 52-jarige man is zaterdagavond in zijn huis aan het Muider slotplantsoen in Zuilen overvallen. Een jongen belde rond half twee aan en zei hulp nodig te hebben. De bewoner deed open en de jongen drong meteen de woning binnen, direct gevolgd door nog twee jongens. Ze bedreigden hem met een mes en gooiden hem op de grond. Nadat ze de woning doorzocht hadden, gingen ze weer weg. De politie kon gisteren nog niet zeggen of spullen zijn gestolen.

Jongen verdacht

De politie verdenkt een 15-jarige Utrechter van het inslaan van een autoruit op de Telderslaan. Vrijdagavond rond een uur of zeven meldde een omwonende dat vier jongens zich daar verdacht gedroegen. Een agent zag de jongens de Beneluxlaan oversteken en ging er achteraan. De 15-jarige werd in een tuin aangetroffen en moest mee naar het bureau. Hij bleek gezocht te worden voor verhoor in een andere zaak.

'Ik dacht nog, wat een ongeduldig baasje is die pakjeskoerier'

HARRIE VAN OPSTAL

BODEGRAVEN • „Wat een ongeduldig baasje”, dacht Johan Dekker in eerste instantie nog, toen hij de voordeur opendeed en de pakjeskoerier zag weggrijden. Pas later wordt hem tot zijn schrik duidelijk dat de koerier op het moment dat hij hem zag weggrijden werd gegijzeld.

Zaterdagochtend negen uur aan de Karperlaan in de wijk Broekvelden. Bodegraver Johan Dekker kleedt zich snel aan om naar de voordeur te lopen; zojuist heeft een

koerier telefonisch gemeld dat hij een klein pakketje wil afleveren. „Hij belde vanuit de auto, omdat voor de zending moest worden getekend en betaald.”

Terwijl de Bodegraver de voordeur opendoet, ziet hij de donkerblauwe VW Caddy nog net gasgeven en weggrijden. Hij staat paf. „Raar hoor, dat dat zomaar gebeurde.” Op dat moment heeft hij nog niets door. „Ik zie die wagen weggrijden en dacht: nou, die wil blijkbaar niet te lang hoeven wachten. Een ongeduldig baasje.”

Snel daarna stoppen vier, vijf politiewagens her en der in de straat. Agenten gaan alle deuren langs en beginnen met een buurtonderzoek. Een deel van de Karperlaan wordt ontruimd en met linten afgezet en agenten maken veel foto's.

Pas dan wordt de ware toedracht duidelijk en blijkt dat de koerier overvallen is. De berover heeft de bezorger met een wapen gedwongen weer in de auto te stappen en weg te rijden.

„Verderop aan de Karperlaan is hij uit de auto gezet en is de over-

valler ervandoor gegaan,” heeft Dekker van de politie begrepen. „Hij is teruggereden en heeft hier achter in de buurt de wagen achtergelaten,” wijst Dekker naar de omgeving van de Winde en de Kolblei. Bij de Kolblei is de kruising met de Broekveldselaan, de rondweg naar de A12 en de N11.

De buurt is beduusd door de brutale beroving. Dekker: „Raar hoor, dat dat zich zomaar hier afspeelt. Het geeft een vervelend gevoel dat zo iets zomaar overdag in een woonwijk gebeurt.”